

## DIA 06 DE MAIO / SEGUNDA-FEIRA

11h - Sala 1

Abertura da Secretaria do 18º EMC para entrega das pastas, horários e informações gerais

13h às 14h - Sala 1

Acolhida dos participantes: *Boas vindas e orientações*

14h15 às 15h30 - Igreja Santa Edwirges

Missa solene de Abertura do 18º EMC

Celebrante: Dom Cláudio Hummes - Arcebispo emérito de São Paulo/SP

16h às 17h20 - Sala 1

Palestra Plenária

Assunto: Marketing

Conferencista: Jorge Nasser - Diretor de Marketing do Bradesco

Tema: *O poder do marketing*

17h20 às 17h50

Coffee break na Expomac

17h50 às 19h - Sala 1

Assunto: Evangelização

Palestra Plenária de Abertura do 18º EMC

Conferencista: Dom Orani João Tempesta - Arcebispo do Rio de Janeiro e presidente do IBMC

Tema: *Reavivando a nossa fé - "Seja-vos feito segundo a vossa Fé." Mt 9, 29*

19h10 às 20h20

Sala 1 - Assunto: Marketing

Conferencista: Kater Filho - Consultor de marketing e fundador do IBMC

Tema: *O Marketing aplicado às paróquias e comunidades*

Sala 2 - Assunto: Comunicação

Conferencista: Pe. Marcial Maçaneiro, scj - teólogo e membro docente das Faculdades Dehoniana e da PUC-SP

Tema: *A evangelização e a midiatização da cultura*  
20h30

*Coquetel de abertura e Lançamento do livro: As Janelas do Vaticano II - Ed. Santuário*

## DIA 07 DE MAIO / TERÇA-FEIRA

7h às 7h45 - Igreja Santa Edwirges

Missa concelebrada pelos sacerdotes presentes

8h30 às 10h20

Grupos de Interesse

10h30 às 12h - Sala 1

Palestra Plenária

Assunto: Marketing

Conferencista: Kater Filho - Consultor de marketing e fundador do IBMC

Tema: *Fé e Marketing*

Das 12h às 13h30 - Almoço

14h às 15h10

Sala 1 - Assunto: Marketing

Conferencista: Mons. Aguinaldo Carvalho - Reitor do Santuário Santa Terezinha - Taboão da Serra/SP

Tema: *Devolver o dízimo é, antes de tudo, um ato de fé*

Sala 2 - Assunto: Gestão

Conferencista: Guto Kater - Gerente de Marketing da Editora Santuário

Tema: *Como despertar talentos nas instituições*

15h20 às 16h30

Sala 1 - Assunto: Marketing

Conferencista: Kater Filho - Consultor de marketing e fundador do IBMC

Tema: *Os dez mandamentos de João XXIII - lições de fé e de marketing*

Sala 2 - Assunto: Comunicação

Conferencista: Pe. Lício Araújo Vale - Pároco da Paróquia Sagrada Família e vice-presidente do IBMC e do CEAT

Tema: *Homilia bem feita reaviva a fé do povo - "A fé provém da pregação." Rm 10, 17*

16h30 às 17h - Coffee break na Expomac

17h às 18h20 - Sala 1

Palestra Plenária

Assunto: Comunicação

Conferencista: Prof. Carlos Alberto Di Franco - jornalista

Tema: *Como a mídia vê a Igreja Católica*

18h30 às 19h40

Sala 1 - Assunto: Marketing

Conferencista: Kater Filho - Consultor de marketing e fundador do IBMC

Tema: *Inovar para estimular a fé*

Sala 2 - Assunto: Gestão

Conferencista: Izekson José da Silva - Consultor empresarial e diretor do IBMC

Tema: *Gestão + fé = Sinergia*

19h40 em diante

Tempo livre para jantar, lazer e descanso.

## DIA 08 DE MAIO / QUARTA-FEIRA

7h às 7h45 - Igreja Santa Edwirges

Missa concelebrada pelos sacerdotes presentes

8h10 às 9h50

Grupos de Interesse.

10h às 11h10

Sala 1 - Palestra Plenária

Assunto: Evangelização

Conferencista: Dom Cláudio Hummes - Arcebispo emérito de São Paulo/SP

Tema: *Porta Fidei - Abrindo a porta da Fé*

11h10 às 11h30 - Coffee-Break na EXPOMAC

11h30 às 12h40

Sala 1 - Assunto: Marketing

Conferencista: Kater Filho - Consultor de marketing e fundador do IBMC

Tema: *Criatividade, nossa semelhança com Deus*

Sala 2 - Assunto: Gestão

Conferencista: José Nilson Ferreira Gomes Filho - Consultor empresarial e diretor do IBMC

Tema: *Voluntariado com fé é voluntariado eficaz*

12h30 às 14h - Almoço

14h30 às 22h - Opcional: por adesão

Passeio turístico - City Tour e jantar de confraternização num restaurante típico regional.

Retorno previsto para o hotel entre 22h e 23h.

## DIA 09 DE MAIO / QUINTA-FEIRA

8h às 9h10

**Sala 1** - Assunto: Marketing

Conferencista: Kater Filho - Consultor de marketing e fundador do IBMC

Tema: *Dízimo: uma verdadeira experiência de fé*

**Sala 2** - Assunto: Vendas

Conferencista: André Kater - Gerente Comercial da Distribuidora Pai Eterno e Consultor de Eventos

Tema: *Como vender produtos e serviços que estimulam a fé*

9h10 às 10h20

**Sala 1** - Assunto: Marketing

Conferencista: Mons. Aguinaldo Carvalho - reitor do Santuário Santa Terezinha - Taboão da Serra/SP

Tema: *A fé levanta montanhas - o crescimento de uma instituição*

**Sala 2** - Assunto: Motivação

Conferencista: Cyrille Schneider - diretor da SESCOI Brasil e consultor em recursos humanos e negócios

Tema: *Como motivar equipes pela fé*

10h20 às 10h50 - *Coffee break na Expomac*

10h50 às 12h

**Sala 1** - Palestra Plenária

Assunto: Evangelização

Conferencista: Moisés Azevedo - Fundador da Comunidade Shalom.

Tema: *Despertando a fé do jovem*

12h às 13h30 - *Igreja Santa Edwirdes*

*Solenidade de encerramento* com celebração de missa, entrega de certificados, agradecimentos.

Presidida por Dom Orani João Tempesta, Arcebispo do Rio Janeiro/RJ e concelebrada pelos padres presentes que participaram do 18º EMC.

13h30 - *Almoço de encerramento*

OBS: Caso seja necessário, os dias e horários das palestras poderão sofrer algumas alterações ou mudanças, visando atender possíveis imprevistos que possam ocorrer com os nossos conferencistas, todos já confirmados.

## Palestrantes:

**Dom Orani João Tempesta**

Arcebispo do Rio de Janeiro/RJ e presidente do IBMC

**Cardeal Dom Cláudio Hummes**

Arcebispo emérito de São Paulo/SP e prefeito emérito da Congregação para o Clero na Santa Sé

**Pe. Lício de Araújo Vale**

Pároco da Paróquia Sagrada Família e Vice-Presidente do CEAT e do IBMC

**Antonio Miguel Kater Filho**

Consultor de marketing e diretor executivo do IBMC

**Jorge Nasser**

Diretor de marketing do Bradesco

**Izelson José da Silva**

Diretor da ComCiência Consultoria e do IBMC

**Mons. Aguinaldo Carvalho**

Reitor do Santuário Santa Terezinha e Vigário Geral da Diocese de Campo Limpo

**José Nilson Gomes**

Administrador, gestor de negócios e diretor do IBMC

**Prof. Carlos Alberto DiFranco**

Jornalista; colunista do Jornal Estado de São Paulo e diretor do Instituto Internacional de Ciências Sociais

**Pe. Marcial Maçaneiro, SCJ**

Teólogo e membro docente das Faculdades Dehoniana e da PUC-SP

**Moisés Azevedo**

Fundador da Comunidade Shalom

**André Mariotto Kater**

Gerente comercial da Distribuidora Pai Eterno

**Cyrille Schneider**

Diretor da SESCOI e consultor de RH e negócios

**Augusto Mariotto Kater**

Gerente de Marketing da Editora Santuário

## ROTEIRO DE BOLSO



**XVIII ENCONTRO DE  
MARKETING CATÓLICO**

06 A 09 DE MAIO DE 2013 - FORTALEZA - CE

*"Seja-vos feito segundo vossa Fé!" Mt 9, 29.*

O 18º Encontro de Marketing Católico terá 20 palestras e 2 momentos de partilha nos Grupos de Interesse\*.

As palestras terão a duração de 1h10 (1 hora de explanação e 10 minutos para perguntas).

Seis palestras serão plenárias, proferidas para todos os participantes do 18º EMC.

As outras catorze palestras serão segmentadas por assuntos ficando a critério do participante a escolha da conferência a ser assistida, pois serão apresentadas simultaneamente em duas salas.

Orientar-se por esse roteiro com os horários, locais, nomes e temas das palestras do 18º EMC.

Em todas as palestras haverá um mediador na sala para a condução das perguntas.

Para maior comodidade e aproveitamento total, as palestras serão gravadas, podendo ser adquiridas junto à secretaria do evento.

Nas palestras haverá um mediador na sala para a condução das perguntas.

Para maior comodidade e aproveitamento total, as palestras serão gravadas, podendo ser adquiridas junto à secretaria do evento.

**\*Grupos de Interesse:** Acontecem na terça (dia 07) e na quarta (dia 08) pela manhã e são atividades livres de troca de experiências e know-how prático dos participantes em grupos de afinidades, divididos por assuntos e temas de interesse específico. O tempo de duração destas atividades é de 1h e 45m.