**AVALIAÇÃO DA CAMPANHA DA FRATERNIDADE 2011,**

**NAS PARÓQUIAS E ÁREAS PASTORAIS**

**1. Identificação da paróquia, área pastoral**

Nome da paróquia, área pastoral:

Responsável pela CF 2011 na paróquia, área pastoral:

Equipe paroquial responsável pela CF 2011:

**2. Quanto ao planejamento e organização da CF 2011, na paróquia, área pastoral:**

a) A Paróquia ou área pastoralenviou representantes ao Encontro de preparação arquidiocesana?

( ) Sim

( ) Não

b) Quem participou do planejamento da CF na paróquia, área pastoral?

Equipe de Campanha

Coordenação de Pastoral

Especialistas no tema

Equipe de Comunicação

Outros:

c) No planejamento das ações, a paróquia ou área pastoral priorizou algum elemento específico do Texto-base?

( ) Sim

( ) Não

Quais?

d) A paróquia ou área pastoral realizou preparação dos agentes para a execução das ações da CF 2011?

( ) Sim

( ) Não

e) Como foi realizado o planejamento da Campanha?

Reuniões ( )

Cursos ( )

Seminários ( )

Outros ( )

Especificar outros

Não foram realizadas ( )

Justifique a não realização

f) Quem fez o acompanhamento das ações da CF na Paróquia, área pastoral?

O responsável ou equipe de coordenação da CF na Paróquia ou área pastoral ( )

O Conselho Paroquial de Pastoral ( )

Outros ( )

Especifique Outros ( )

Não foi realizado o acompanhamento das ações. ( )

g) Quando ocorreu a avaliação das ações realizadas pela Paróquia ou área pastoral no âmbito da CF:

( ) Durante toda a Campanha

( ) Somente no final da Campanha

**3. Quanto a Execução:**

a) Existem equipes de apoio e execução de atividade, da CF 2011:

( ) Sim

( ) Não

b) Foram articulados os objetivos e ações da CF 2011, com as ações do cotidiano da Paróquia, área pastoral?

( ) Sim

( ) Não

c) Ocorreu alguma ação da CF 2011, articulada com outras paróquia, área pastoral?

( ) Sim

( ) Não

d) Os recursos destinados para a realização da CF 2011 foram suficientes?

( ) Sim

( ) Não

e) Quais foram as fontes destes recursos?

f) Quanto à divulgação da Campanha, que meios de comunicação foram utilizados:

TV ( )

Rádio ( )

Jornal ( )

Internet ( )

Outros? ( )

Quais:

**4. Avaliação dos Subsídios:**

a) Texto Base. Avalie:

* Conteúdo evangelizador articulado com a realidade social brasileira

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco

* Informações bem Fundamentadas

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco

* Argumentação bem estruturada

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco

* Linguagem acessível

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco

b) Subsídios de caráter evangelizador. Avalie:

* Ensino Fundamental I e II

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* Jovens na CF

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* Encontros Catequéticos com Crianças e Adolescentes

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* Fraternidade Viva

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* Família na CF

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* Via Sacra

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* Vigília Eucarística e Celebração da Misericórdia

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* Fraternidade nos Círculos Bíblicos

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* ABC da Fraternidade

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* Celebrações Ecumênicas

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* Oração

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* Hino

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

c) Os materiais de divulgação e peças publicitárias, abaixo relacionadas possuem apelo evangelizador, traduzindo a mensagem da CF 2011. Avalie:

* Cartaz

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* Jingle para Rádio

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* Spot para TV

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* CD de Músicas da CF

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* DVD da CF

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* Camisetas

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

* Bonés

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco ( ) Não utilizado

d) A Paróquia ou área pastoral utilizou ou produziu outros subsídios?

( ) Sim

( ) Não

Se sim, Quais

Outros subsídios foram utilizados por quais motivos? Especifique:

**5. Quanto à Coleta Nacional da Solidariedade:**

a) A Paróquia ou área pastoral realizou ações prévias de divulgação da Coleta Nacional de Solidariedade?

( ) Sim

( ) Não

b) Qual o valor angariado pela Coleta Nacional da Solidariedade, em sua Paróquia, área pastoral?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

c) Houve divulgação de como acessar recursos, do Fundo Diocesano da Solidariedade?

( ) Sim

( ) Não

**6. Quanto aos objetivos da Campanha da Fraternidade 2011**

***a) Quanto ao Objetivo Geral:***

“Contribuir para a conscientização das comunidades cristãs e pessoas de boa vontade sobre a gravidade do aquecimento global e das mudanças climáticas, e motivá-las a participar dos debates e ações que visam enfrentar o problema e preservar as condições de vida no planeta”. (Texto-base, CF 2011)

A Paróquia ou área pastoral realizou ações ou iniciativas no sentido de consolidar o objetivo geral da CF 2011?

( ) Sim

( ) Não

Especifique:

*b) Quanto aos Objetivos Específicos:*

Viabilizar meios para a formação da consciência ambiental em relação ao problema do aquecimento global e identificar responsabilidades e implicações éticas;

Promover a discussão sobre os problemas ambientais com foco no aquecimento global;

Mostrar a gravidade e a urgência dos problemas ambientais provocados pelo aquecimento global e articular a realidade local e regional com o contexto nacional e planetário;

Trocar experiências e propor caminhos para a superação dos problemas ambientais relacionados ao aquecimento global. (Texto-base, CF 2011)

A Paróquia ou área pastoral realizou ações ou iniciativas no sentido de consolidar os objetivos específicos da CF 2011?

( ) Sim

( ) Não

Justifique:

c) O Texto-Base da Campanha da Fraternidade 2011 indica as seguintes estratégias para alcançar os objetivos propostos:

Mobilizar pessoas, comunidades, Igrejas, religiões e sociedade para assumirem o protagonismo na construção de alternativas para a superação dos problemas socioambientais decorrentes do aquecimento global.

Propor atitudes, comportamentos e práticas fundamentados em valores que tenham a vida como referência no relacionamento com o meio ambiente;

Denunciar situações e apontar responsabilidades no que diz respeito aos problemas ambientais decorrentes do aquecimento global. (Texto-base, CF 2011)

**Informe as ações pelas quais a Paróquia ou área pastoral efetivou tais estratégias:**

1. Identificação do Tema/lema da CF 2011 com a realidade da Paróquia, área pastoral.

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco

1. Identificação do Tema / lema da CF 2011 com a realidade brasileira atual

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco

1. Contribuição da CF para a ação evangelizadora da Paróquia, área pastoral

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco

1. Contribuição da CF 2011 para a melhor compreensão das causas das mudanças climáticas.

( )Muito bom ( )Bom ( )Regular ( )Fraco

**7. Sugestões:**

a) Para a Paróquia, área pastoral:

b) Para o Regional da CNBB:

c) Para a CNBB Nacional:

**8. Sugestões de temas para a Campanha da Fraternidade 2013:**